

Sebico fait évoluer son identité visuelle à travers son logo



Pour capitaliser sur la marque et accompagner son évolution, Sebico redessine son logo.

Ce nouveau logo s'inscrit dans la modernité tout en conservant les fondamentaux de la marque (nom, couleur, typographie)

Une nouvelle identité visuelle destinée à l'ensemble des supports de communication (papier, presse, digital, salons...)

POINTS FORTS

- stylisation d'une onde pour évoquer les fluides
- conservation des deux couleurs existantes en référence aux métiers de l'eau et à l'environnement
- prégnance et reconnaissance du graphisme renforcées
- usage multimédia simplifié par le nouveau rapport hauteur largeur (plus standard)

Sebico



Pour compléter ces informations

Contactez Fabrice Mouton / Sebico – 05 47 49 60 48 – info@sebico.com